

DUPLICAT

1

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CU PREMII

"Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii"

organizată de INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

(perioada: 1 Iulie – 31 August 2023)



Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare "Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii" (denumită în continuare „Campanie”) este INTERBRANDS ORBICO S.R.L. („Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Strada Serg. Nutu Ion, nr. 44, Corp A, Etaj 3, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/1993, cod unic de înregistrare RO3786280.

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției de publicitate NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2123/2010, cod unic de înregistrare RO26585200 (denumită în continuare „Agenția”).

1.3. În ceea ce privește operațiunile privind prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate în conformitate cu cele prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament, disponibilă de asemenea și pe website-ul www.acetepremiaza.ro.

1.4. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.5. Prin participarea la această loterie publicitară/Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului cu privire la acesta. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania va începe la data de 1 Iulie 2023, ora 00:00:01 (ora României) și se va desfășura până la data de 31 August 2023, ora 23:59:59 (ora României).

2.2. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv în magazinele de pe teritoriul României (denumite în continuare "magazine participante"), care comercializează produsele participante la Campanie.

2.3. Perioada de desfășurare a Campaniei, magazinele participante, mecanismul Campaniei, precum și premiile alocate pentru fiecare dintre rețelele din care fac parte magazinele participante sunt detaliate în Anexele la Regulament, cu excepția premiilor ce constau în 100 buc x Tigaie Tefal Simply Clean și a Marelui Premiu, care se acordă tuturor magazinelor participante (magazinele de pe întreg teritoriul României, inclusiv cele menționate în Anexele 2-8) cărora li se aplică prevederile prezentului Regulament, după cum urmează:

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela

- pentru magazinele participante din rețeaua **Kaufland** - Anexa Nr. 2 (Desfășurarea Campaniei în magazinele Kaufland);
- pentru magazinele participante din rețeaua **Auchan** - Anexa Nr. 3 (Desfășurarea Campaniei în magazinele Auchan);
- pentru magazinele participante din rețeaua **Penny** - Anexa Nr. 4 (Desfășurarea Campaniei în magazinele Penny);
- pentru magazinele participante din rețeaua **Romania Hypermache (Cora)** - Anexa Nr. 5 (Desfășurarea Campaniei în magazinele Cora);
- pentru magazinele participante din rețeaua **Mega Image** - Anexa Nr. 6 (Desfășurarea Campaniei în magazinele Mega Image);
- pentru magazinele participante din rețeaua **Carrefour** - Anexa Nr. 7 (Desfășurarea Campaniei în magazinele Carrefour);
- pentru magazinele participante din rețeaua **Selgros** - Anexa Nr. 8 (Desfășurarea Campaniei în magazinele Selgros).

Art. 3 – Regulamentul oficial al Campaniei

- 3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea website-ului www.acetepremiaza.ro.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, distribuite în magazinele din România și/sau în media/mass-media prin canalele publicitare clasice (TV, presa scrisă, online, bannere, afișare digitală etc.), prin canalele online de social media sau prin activități de tipul influencer marketing, precum și pe materialele promoționale aferente acestei Campanii (POSM, standuri, afișe, flyere, wobblere sau alte tipuri de produse promoționale). Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.acetepremiaza.ro.

Art. 4 – Dreptul de participare

- 4.1. La această Campanie pot participa doar persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani și dețin carte de identitate valabilă.
- 4.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:
 - angajații companiei INTERBRANDS ORBICO S.R.L., ai companiilor din același grup cu aceasta și ai distribuitorilor acesteia;
 - angajații companiei NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L.;
 - angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

De asemenea, rudele/afinii angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. Prin **Produse Participante** se înțelege toate produsele participante ACE distribuite de către Organizator în magazinele situate pe teritoriul României, după cum urmează:

ACE Inalbitor Platinum 1L
ACE Inalbitor Classic 1L
ACE Inalbitor Classic 2L
ACE Inalbitor Classic 2.1L
ACE Inalbitor Lamaie 2L
ACE Inalbitor Lamaie 1L
ACE Inalbitor Lavanda 2L
ACE Inalbitor Lavanda 1L
ACE Inalbitor Pine Fresh 2L
ACE Inalbitor Pine Fresh 1L
ACE Inalbitor Professional 4L
ACE Inalbitor Classic 4L
ACE Inalbitor Classic 5L
ACE Whites Solutie pentru rufe albe 1L
ACE Colors Solutie pentru pete 1L
ACE Colors Solutie pentru pete 2L
ACE Colors Solutie pentru pete 3L
ACE Colors Spray Pentru Pete 650ml
ACE Bucatarie Spray Degresant 750ml
ACE Bucatarie Spray Degresant 500ml
ACE Baie Spray Anti-calcar 750ml
ACE Baie Spray Anti-calcar 500ml
ACE Spray Universal 650ML
ACE Ultra Spray cu Spuma Fresh 700ML
ACE Ultra Spray cu Spuma Floral 700ML
ACE Ultra Power Gel Lavanda 750ML

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela

ACE Ultra Power Gel Floral 750ML
ACE Ultra Power Gel Lamaie 750ML
ACE Ultra Power Gel Lavanda 1L
ACE Ultra Power Gel Fresh 1L
ACE Floor Igienizant Talc si Mosc Alb 1L
ACE Floor Igienizant Lavanda si Uleiuri Esentiale 1L
ACE Floor Dezinfectant Eucalipt 1L
ACE WC GEL Decalcifiant 700ML
ACE WC GEL cu Inalbitor 700ML
ACE WC Gel Glitter Talc 700ml
ACE WC Gel Glitter Briza Marina 700ml
ACE WC Eucalyptus Flower 144gr
ACE WC Marine Breeze 144gr
ACE WC Citrus Explosion 48gr
ACE WC Marine Breeze 48gr
ACE WC Eucalyptus Flower 48gr
ACE WC Citrus Explosion 96gr
ACE WC Marine Breeze 96gr
ACE WC Eucalyptus Flower 96gr



5.2. Produsele de mai sus fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft în magazine vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale magazinului respectiv, independent de eventualele înscrisuri promoționale care apar pe ele (cum ar fi, fără a se limita la, stickere/etichete promoționale despre această Campanie), consumatorul nemaibeneficiind de eventualele avantaje oferite ca urmare a achiziționării acestor produse după încheierea Campaniei. Organizatorul, Agenția sau terțele persoane aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la această Campanie.

5.3. Produsele participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în magazinele participante.

Art. 6 – Premiile Campaniei

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela



6.1. Pentru întreaga perioadă a **Campaniei** din perioada 1 Iulie 2023, ora 00:00:01 - 31 August 2023, ora 23:59:59 vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, 171 premii, pentru fiecare din magazinele listate în formularul de înscriere, astfel:

- pentru înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Kaufland** se vor acorda 10 premii ce constau în **Stație de călcat Tefal Express Easy**;
- pentru înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Auchan** se vor acorda 10 premii ce constau în **Friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Essential**;
- pentru înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Penny** se vor acorda 10 premii ce constau în **Aparat de călcat vertical cu abur Tefal Access Steam**;
- pentru înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Romania Hypermarche (Cora)** se vor acorda 10 premii ce constau în **Aparat de gătit la aburi Tefal Convenient Series**;
- pentru înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Mega Image** se vor acorda 10 premii ce constau în **Cafetieră Tefal Sense**;
- pentru înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Carrefour** se vor acorda 10 premii ce constau în **Mașină de tocat carne Tefal HV4**;
- pentru înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Selgros** se vor acorda 10 premii ce constau în **Minitocător Tefal Masterchop**;
- pentru toate înscrierile din perioada Campaniei, cu achiziții din **toate magazinele participante** (orice magazine de pe teritoriul României, inclusiv cele menționate în Anexele 2-8) se vor acorda 100 premii ce constau în **Tigaie Tefal Simply Clean**;
- pentru toate înscrierile din perioada Campaniei, cu achiziții din **toate magazinele participante** (orice magazine de pe teritoriul României, inclusiv cele menționate în Anexele 2-8), se va acorda **Marele Premiu – premiu în bani cu valoare de 15.000 lei**.

6.2. Valoarea netă totală a premiilor ce vor fi oferite în cadrul Campaniei este de **49.420 RON (TVA inclusă)**, după cum urmează:

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare netă per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare netă totală (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Natura premiilor oferite pe magazine este detaliată în anexele 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 care fac parte din prezentul Regulament	70	-	25.420
Tigaie Tefal Simply Clean	100	90	9.000
Marele Premiu – premiu în bani	1	15.000	15.000
	VALOAREA TOTALĂ A PREMIILOR		49.420 lei

* Valori estimate de piață

6.3. Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei prevăzute la pct. 6.1. (cu excepția premiului în bani) nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu, și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare ale Campaniei sunt exemplificative, de prezentare și nu atrag responsabilitatea Organizatorului și/sau Agenției.

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie să achiziționeze pe un bon fiscal sau pe o factură, unul sau mai multe **Produce Participante ACE în valoare de minim 20 lei (TVA inclusă), din orice magazin participant la Campanie, situat pe teritoriul României.**
- (3) Pe bonul fiscal/factură trebuie să apară denumirea de „ACE” în numele produsului/produselor. În caz contrar, bonul nu va fi considerat valid în cadrul Campaniei;
- (4) Data la care a fost eliberat bonul fiscal/factura prin care s-a făcut achiziția de produse trebuie să fie cuprinsă în perioada Campaniei menționată la Art.2;
- (5) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin completarea unui formular online conversațional de tip ChatBot, disponibil pe pagina www.acetepremiaza.ro; sau pe pagina de Facebook a ACE (www.facebook.com/aceigienazidezi) prin intermediul aplicației Facebook Messenger.
- (6) Înscrierea în Campanie va fi considerată validă numai dacă se va face selectând opțiunea corespunzătoare magazinului din care a fost făcută achiziția, din formularul online de tip ChatBot. Opțiunile disponibile în formular/chatbot sunt:

- Auchan
- Carrefour
- Cora
- Kaufland
- Mega Image
- Penny
- Selgros
- Alte Magazine

Înscrierea trebuie făcută prin selectarea cu exactitate a magazinului emitent al bonului/facturii fiscale, în caz contrar înscrierea va fi considerată invalidă și, în eventualitatea unui câștig, participantul va fi descalificat. Pentru bonurile/ facturile fiscale ce provin de la alte magazine decât cele menționate în Anexele 2-8, se va alege opțiunea “Alte Magazine”.

Exemplu: dacă un document fiscal emis în rețeaua de magazine KAUFLAND va fi înscris în concurs în secțiunea dedicată rețelei de magazine CARREFOUR, înscrierea va fi considerată invalidă.

Înscrierea pentru cele 100 x Tigaie Tefal Simply Clean și pentru Marele Premiu este considerată validă prin selectarea oricărei dintre opțiunile menționate mai sus, cu condiția ca aceasta să fie făcută în conformitate cu categoria de rețea de magazine de la care provine bonul fiscal/ factura fiscală.

Exemplu: un document fiscal emis de un alt magazin decât cele menționate în Anexele 2-8, va fi înscris în

concurs la secțiunea "Alte Magazine" pentru premiul constând în una din cele 100 x Tigaie Tefal Simply Clean și pentru Marele Premiu; un document fiscal emis în rețeaua de magazine KAUFLAND va fi înscris în concurs în secțiunea dedicată rețelei de magazine KAUFLAND, atât pentru premiul specific acestuia, identificat în Anexa 2, cât și pentru una din cele 100 x Tigaie Tefal Simply Clean și pentru Marele Premiu.

(7) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 7.2.1 de mai jos.

7.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

7.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu data de **1 Iulie 2023** (ora 00:00:01) și până la data de **31 August 2023** (ora 23:59:59).

7.2.2. Participanții vor completa formularul online conversațional de tip ChatBot disponibil online 24h/24h pe www.acetepremiaza.ro sau pe pagina de Facebook a ACE (www.facebook.com/acegienazidezi) prin intermediul aplicației Facebook Messenger, cu următoarele informații:

- prenume și nume participant la Campanie
- număr de telefon participant la Campanie
- E-mail participant la Campanie
- număr bon fiscal sau factură prin care s-a făcut achiziția de produse ACE din unul din magazinele ce comercializează produse ACE de pe teritoriul României
- numele rețelei de magazine din care au fost cumpărate produsele
- poza bon fiscal sau factură

Pentru a putea fi înscris în Campanie, Participanții trebuie să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuța:

- Am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile Campaniei descrise complet în Regulament (link).

Participanții la Campanie trebuie să păstreze bonurile fiscale sau facturile în original, pentru validarea ulterioară a premiului, în cazul în care vor fi declarați câștigători.

7.2.3. O persoană, identificată în mod unic prin Nume, Prenume și E-mail, se poate înscrie cu oricâte bonuri sau facturi *diferite*, însă cu maxim 5 bonuri/facturi în decurs de o zi, valabile pentru înscriere conform Art. 7.1.

Nu se pot înscrie persoane diferite (identificate în mod unic prin Nume, Prenume și E-mail) cu un același bon fiscal/faktură. De asemenea, o persoană (identificată în mod unic prin Nume, Prenume și E-mail), nu se poate înscrie cu un același bon fiscal/faktură, de mai mult decât o (1) singură dată. În oricare din aceste situații, înscrierile pot fi considerate tentativă de fraudă și pot fi invalidate.

Totuși, în cazul în care același bon fiscal/faktură va fi recepționat de către Agenție pentru două sau mai multe înscrieri (indiferent dacă acestea au fost efectuate de aceeași persoană sau de persoane diferite), acesta va putea fi luat în considerare doar pentru prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Agenției și nu la momentul trimiterii Numărului Bonului fiscal sau facturii.

În toate cazurile, identificarea în funcție de bon fiscal sau factură se face după poza încărcată de Participant și nu după datele bonului sau facturii completate de Participant cu ocazia înscrierii.

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela

Numărul de bon fiscal sau factură va fi introdus așa cum este el marcat pe bon/factură.

În poza încărcată trebuie să fie vizibile în mod clar produsele ACE cumpărate, numărul de bon/factură, data bonului/facturii, magazinul din care a fost cumpărat.

Pozele blurate, mișcate, nefocalizate, ilizibile, incomplete sau care nu permit identificarea vizuală a tuturor elementelor de valabilitate a înscrierii în Campanie, descalifică automat bonul înscris de Participant, chiar dacă acesta a completat corect celelalte câmpuri din formularul online.

7.2.4. Comunicarea individuală cu fiecare Participant, validat sau nevalidat, se va face exclusiv prin e-mail-ul pe care Participantul l-a introdus în Formularul online. Participantul va trebui să comunice un e-mail valid și activ, și va trebui să urmărească eventual folder-ul Spam pentru recepționarea comunicărilor transmise de Agenție. Agenția nu este responsabilă de completarea câmpurilor E-mail și Telefon cu date greșite, incomplete sau nevalide (de exemplu, adrese de e-mail care nu există, sau telefon incomplet, sau orice alte erori de completare care țin exclusiv de participant). Agenția nu este responsabilă de situația în care, datorită setărilor serverelor de e-mail specifice fiecărui Participant, e-mail-urile trimise de Agenție pot fi recepționate în foldere de tip Spam sau Junk. Este în sarcina exclusivă a Participantului să se asigure că e-mail-urile primite de la adresa concurs@acetepremiaza.ro sunt disponibile pentru citire.

7.2.5. Nu vor fi luate în considerare mesajele de înscriere transmise prin intermediul formularului online de la www.acetepremiaza.ro, în următoarele condiții:

- (1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Campaniei;
- (2) Dacă Participantii transmit informații incomplete, eronate, sau poze ilizibile – din care nu pot fi identificate/validate elementele obligatorii de valabilitate a înscrierii la Campanie conform Art. 7.1;
- (3) Dacă mesajele au fost efectuate prin tentative de fraudă informatică sau prin orice modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele indicate de către Organizator/Agenție, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

7.2.6. Pentru fiecare înscriere la Campanie în perioada 1 Iulie 2023 – 31 August 2023, Participantul va primi, după apăsarea butonului „Trimite/Finalizează”, unul din mesajele de răspuns de mai jos:

- a) **Dacă toate câmpurile obligatorii din Formularul online de tip ChatBot au fost completate în mod corect:** „Felicitări! Mulțumim pentru înscriere! Nu uita să păstrezi bonul fiscal pentru validare și urmărește www.acetepremiaza.ro/campanii pentru a vedea dacă ai câștigat.”
- b) **Dacă informațiile transmise sunt incomplete sau incorecte, Participantul va primi mesaje de eroare interactive, cu semnalarea câmpurilor sau informațiilor eronate sau necompletate, după caz.**

7.3 Condiții de desemnare a Câștigătorilor

Desemnarea Câștigătorilor prin tragere la sorți se va face aleatoriu, prin mijloace electronice, și va avea loc la sediul Agenției din București, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, conform calendarului de extrageri precizat mai jos. Tragerea la sorți se va efectua prin intermediul platformei online www.random.org, în prezența a 2

PROSECUTOR
GEN. BUC. M.

reprezentanți ai Agenției și a unui avocat, lista finală a Câștigătorilor urmând a fi publicată pe website-ul www.acetepremiaza.ro până cel mai târziu în data de 19 Septembrie 2023.

Vor fi extrași în ordine:

- 10 Câștigători finali și 5 Câștigători de rezervă din înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Kaufland**, pentru premiile menționate în Anexa 2 la Regulament;
- 10 Câștigători finali și 5 Câștigători de rezervă din înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Auchan**, pentru premiile menționate în Anexa 3 la Regulament;
- 10 Câștigători finali și 5 Câștigători de rezervă din înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Penny**, pentru premiile menționate în Anexa 4 la Regulament;
- 10 Câștigători finali și 5 Câștigători de rezervă din înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Cora**, pentru premiile menționate în Anexa 5 la Regulament;
- 10 Câștigători finali și 5 Câștigători de rezervă din înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Mega Image**, pentru premiile menționate în Anexa 6 la Regulament;
- 10 Câștigători finali și 5 Câștigători de rezervă din înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Carrefour**, pentru premiile menționate în Anexa 7 la Regulament;
- 10 Câștigători finali și 5 Câștigători de rezervă din înscrierile cu achiziții din magazinele din rețeaua **Selgros**, pentru premiile menționate în Anexa 8 la Regulament;
- 100 Câștigători finali și 25 Câștigători de rezervă din toate înscrierile cu achiziții din **toate magazinele participante, inclusiv cele menționate în Anexele 2-8**, pentru premiul "Tigaie Tefal Simply Clean";
- 1 Câștigător final și 2 Câștigători de rezervă din toate înscrierile din perioada Campaniei, cu achiziții din **toate magazinele participante, inclusiv cele menționate în Anexele 2-8**, pentru Marele Premiu – premiu în bani în valoare de 15.000 lei.

7.3.1. Calendar extrageri

- (1) Extragerea din data de 06.09.2023 (pentru premiile detaliate în Anexele 2-5 la Regulament)
- (2) Extragerea din data de 07.09.2023 (pentru premiile detaliate în Anexele 3-8 la Regulament)
- (3) Extragerea din data de 08.09.2023 (pentru premiul "Tigaie Tefal Simply Clean" și pentru Marele Premiu).

7.3.2. Premiile acordate (cu excepția premiului "Tigaie Tefal Simply Clean" și Marelui Premiu) sunt diferențiate în funcție de magazinul de unde au fost achiziționate produsele ACE, fiind detaliate în Anexele 2-8 la Regulament.

7.3.3. Un Participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie pe toată perioada desfășurării promoției, indiferent de numărul de înscrieri efectuate și de numărul de telefon sau e-mail-ul acestuia.

7.4. Validarea câștigurilor. Contactarea Câștigătorilor

7.4.1. Ulterior desemnării Câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus și corespunzătoare fiecărui tip de premiu în parte, Agenția va proceda la validarea Câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela

Agenția poate solicita oricărui Participant furnizarea bonului fiscal sau facturii în original, care atestă achiziția produselor ACE introdus de respectivul Participant în Campanie, în scopul validării Câștigătorului.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept Câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul îndeplinește toate condițiile pentru înscrierea valabilă, indicate la Art. 7.1. de mai sus;
- (2) Înscrierea în Campanie a fost realizată exclusiv prin modalitățile de înscriere prevăzută la Art. 7.2.
- (3) Participantul va asigura integritatea bonului fiscal sau facturii ce atestă achiziția de Produs/produse Participante, și va păstra acest bon fiscal sau factura, fiind în mod expres prevăzut că deteriorarea în orice mod, precum și pierderea acestuia, va conduce la invalidarea câștigului și, prin urmare, la imposibilitatea Câștigătorului de a intra în posesia premiului. În acest caz, se va proceda la reluarea procedurii de validare cu lista de Rezerve, în ordinea extragerii.

7.4.2. Participanții care au fost desemnați Câștigători vor fi contactați de Agenție prin e-mail-ul transmis cu ocazia înscrierii la Campanie și/sau telefonic, de două ori pe zi, în decursul a 2 zile lucrătoare consecutive. În cazul în care Câștigătorul nu poate fi contactat telefonic, după cele 2 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii.

7.4.3. Pentru a fi validat drept Câștigător, Participantul va furniza Agenției informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Campanie, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la momentul ultimei contactări telefonice/e-mail, respectiv: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, adresa de e-mail.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, în cazul în care se constată nereguli, potențialul Câștigător va fi anunțat și rugat să retrimite informația validă / documentul corect la e-mailul concurs@acetepremiaza.ro.

7.4.4. În cazul în care Agenția nu va primi informația validă / documentul corect în vederea validării Premiului, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării ultimei convorbiri telefonice, premiul potențialului Câștigător va fi invalidat în a 3-a zi lucrătoare de la momentul contactării telefonice. Organizatorul și Agenția nu pot fi făcute răspunzătoare pentru documentele trimise de Câștigător pentru validare care nu ajung la Agenție în termenul prevăzut.

7.4.5. Imposibilitatea potențialului Câștigător de a face dovada deținerii bonului fiscal sau facturii care atestă achiziția produselor participante ACE, desemnat Câștigător, în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament duce la considerarea câștigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului și/sau Agenției.

7.4.6. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participantul Câștigător a uneia sau a mai multor condiții de validare, Agenția va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici acesta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, în ordinea desemnării acestora, celelalte rezerve.

7.4.7. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate în art 7.4.1. și art. 7.4.2. În cazul în care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia și la dispoziția Organizatorului.

7.5 Tentativa de fraudă și abuz al șanselor de câștig

7.5.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă sau comportament de înscriere nefiresc, cu o frecvență neobișnuită pentru o înscriere normală, ce poate fi interpretată de către Organizator ca o încercare de fraudare sau de abuz al șanselor de câștig, se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie în niciun fel.

7.5.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări amănunțite în baza de date în legătură cu veridicitatea informațiilor transmise de Participanți, pentru a preveni eventuale tentative de fraudă sau abuz al șanselor de câștig.

7.5.3 În cazul în care Organizatorul consideră că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.

7.5.4 Un Participant poate înscrie în Campanie maximum 5 bonuri fiscale/facturi diferite într-o zi. Începând cu a 6-a înscriere în aceeași zi urmând a fi atenționat printr-un mesaj că nu mai poate înscrie bonuri fiscale/facturi în ziua respectivă și va fi invitat să le înscrie în ziua/zilele următoare din Perioada Campaniei.

7.5.5 Încercarea de înscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a datelor de identificare ale unui bon fiscal/facturi deja folosite/înscrise va putea avea ca rezultat blocarea posibilității de înscriere a Participantului în Campanie pentru o durată de 24 de ore.

7.5.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica oricând, până la acordarea efectivă a premiilor, validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie, precum și realitatea și autenticitatea bonurilor fiscale/facturilor înscrise în Campanie.

7.5.7 În cazul în care unul sau mai mulți Participanți atrag atenția prin numărul de bonuri fiscale/facturi înscrise, aceștia vor putea fi contactați și li se va solicita să prezinte în original toate bonurile fiscale/facturile înscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale/facturi înscrise în Campanie. În cazul în care Participantul/Participanții refuză să prezinte aceste bonuri fiscale/facturi conform solicitării Organizatorului sau a Agenției, acestuia/acestora li se va bloca accesul în cadrul prezentei Campanii și li se vor anula toate înscrierile anterioare.

7.5.8 Orice încercare de înscriere în Campanie prin folosirea datelor de identificare ale unui bon fiscal/facturi utilizate anterior, de aceeași persoană sau de persoane diferite, va fi invalidată.

7.5.9 PENTRU A PUTEA INTRA ÎN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANȚII LA CAMPANIE TREBUIE SĂ PĂSTREZE ÎN ORIGINAL ȘI ÎN STARE BUNĂ/NEDETERIORATĂ BONURILE FISCALE/FACTURILE ÎNSCRIS/E ÎN CAMPANIE, PÂNĂ LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE ÎN CAZUL CÂȘTIGULUI. În cazul în care Participantul declarat potențial câștigător nu poate prezenta bonul fiscal/factura înscrise în Campanie, în format fizic, care să ateste faptul că Participantul a achiziționat Produsul/Produsele Participant/e înscrise/e în Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela



câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator. Este interzisă reproducerea și falsificarea bonurilor fiscale/facturilor, precum și alterarea, în orice mod, a celor originale.

- 7.5.10 Organizatorul și/sau Agenția nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către câștigatori, Organizatorul/Agenția nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 7.5.11 Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 7.5.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observa tentative de fraudă sau de abuz al șanselor de câștig, înscrierile respective vor fi anulate.
- 7.5.13 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.
- 7.5.14 Organizatorul și Agenția sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz al șanselor de câștig sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției, ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă sau abuz al șanselor de câștig va rezulta în descalificarea respectivului Participant pentru întreaga Perioada a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6. Intrarea în posesia premiilor

- 7.6.1. Premiile Campaniei constând în produse, identificate la art. 6.2., vor fi expediate de către Agenție, Câștigătorilor validați, la adresele indicate de către aceștia, pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat rapid, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor și, dacă este cazul, a rezervelor, dar nu mai târziu de 15 zile lucrătoare de la data la care identitatea Câștigătorilor a fost comunicată public pe website-ul www.acetepremiaza.ro/campanii (secțiunea "Campanii").

Marele Premiu – premiul în bani, va fi acordat Câștigătorului validat prin virament bancar în contul bancar indicat de acesta, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor și, dacă este cazul, a rezervelor, dar nu mai târziu de 30 zile lucrătoare de la data la care identitatea Câștigătorilor a fost comunicată public pe website-ul www.acetepremiaza.ro/campanii (secțiunea "Campanii").

Participantului declarat câștigător al Marelui Premiu în bani i se va solicita să trimită prin email în decurs de maximum 3 zile lucrătoare de la contactarea acestuia, la adresa concurs@acetepremiaza.ro, următoarele informații:

- un cont bancar de tip IBAN cont curent în LEI/RON
 - unic, personal și valid/activ
 - să nu fie un cont de depozit/împrumut/capital social/economii
 - să nu fie un cont poprit / să fie activ pe perioada Campaniei și inclusiv minim 60 de zile după încheierea acesteia
 - să fie deschis la o bancă cu sucursală pe teritoriul României
 - să fie pe numele persoanei care s-a înscris în Campanie și a fost desemnat câștigător; orice diferență de nume poate duce la blocarea banilor de către Bancă
- copia actului de identitate
- copia bonului/facturii cu care s-a înscris în Campanie și a fost declarat câștigător

7.6.2. În cazul în care premiile constând în produse sunt refuzate de către Câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa comunicată în vederea livrării, acestea rămân în posesia și la dispoziția Organizatorului și nu se va trece la persoanele de pe lista de rezerve.

7.6.3. Premiile constând în produse vor fi înmânate Câștigătorilor numai în baza unui act de identitate, întocmindu-se un proces verbal de predare-primire care conține datele de identificare ale Câștigătorilor, Codul Numeric Personal (CNP – necesar pentru procesarea formulare de taxe către ANAF, doar în cazul în care valoarea premiului câștigat depășește suma de 600 de lei), descrierea premiului primit, precum și semnătura de primire a Câștigătorilor. Odată cu semnarea procesului verbal, refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către Câștigător conduce la pierderea dreptului Câștigătorului de a intra în posesia premiului.

7.6.4. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Agenției nu atrage răspunderea acesteia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator și/sau Agenție.

Art. 8 – Taxe și impozite

8.1. Dacă valoarea premiului depășește 600 lei, acesta este subiect de impozit pe venit conform legilor în vigoare. Obligatia plății impozitului datorat de câștigător, acolo unde este cazul, revine Organizatorului, iar obligatia calculării, reținerii și virării impozitului revine Agenției.

8.2. Organizatorul și Agenția se obligă să își îndeplinească obligațiile referitoare la taxe, impozite sau orice alte obligații fiscale relative la premiul câștigat, acolo unde este cazul, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 („Codul Fiscal”).

Art 9 – Limitarea răspunderii

- 9.1. Organizatorii Campaniei sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 9.2. Organizatorii Campaniei "**Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii**" nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promoționale, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG nr. 99/2000 aprobată prin Legea nr. 650/2002.
- 9.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 9.4. Eventualele contestații vor fi depuse în cel mult 10 zile de la publicarea listei finale de câștigători. Orice contestații primite de Organizator și/sau Agenție după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 9.5. Organizatorul și Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru:
- (1) Bonurile fiscal sau facturile deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului; (2) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei;
 - (3) Eventualele dispute legate de drepturile asupra email-ului, în legătură cu care s-au efectuat înscrierile;
 - (4) Existența în stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
 - (5) Erorile cu privire la datele furnizate de către Câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului și/sau a Agenției, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul și/sau Agenția nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității bonului înscris;
 - (6) Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia Premiului câștigat;
 - (7) Întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat etc.;
 - (8) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării Procesului Verbal de Predare-Primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator și/sau Agenție;
 - (9) Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la codul bonului fiscal, generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale;
 - (10) Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă sau ale furnizorului de internet;
 - (11) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

(12) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator/Agenție. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer minim 11, Opera minim 55, Chrome minim 68, Firefox minim 61);

(13) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul și/sau Agenția îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a Email-ului, fie în cazul Organizatorului și/sau al Agenției, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (cum ar fi deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul și Agenția au dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip sau tentativa de fraudă la adresa Campaniei. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Agenției toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de livrare, telefon și adresă de Email).

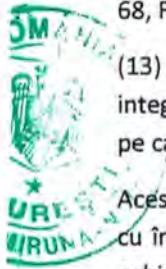
Art. 10 – Angajamente, Confidențialitatea Datelor

10.1. Prin înscrierea în Campania "**Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii**", Participantii sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament, disponibilă pe www.acetepremiaza.ro/gdpr, (Secțiunea „GDPR”).

Art. 11 – Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forța majoră

11.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului și/sau Agenției, din motive independente de voința acestora, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.



- 11.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator și/sau Agenție și a cărui apariție îi pune pe Organizator și/sau Agenție în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 11.3. Campania mai poate înceta, din motive obiective, înainte de împlinirea perioadei stabilite fără a crea vreo obligație de acordare de premii pentru Organizator și/sau Agenție, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

Art. 12 – Litigii

- 12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator/Agenție și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.
- 12.2. Participanții pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa concurs@acetepremiaza.ro în termenul prevăzut la art. 9.4.
- 12.3. Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu: a) numele, domiciliul/resedința sau număr de telefon/adresa de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului; b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația. Contestațiile se vor soluționa în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

Art. 13 – Alte Clauze

- 13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 13.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
- 13.4. Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul Campaniei să aducă modificări site-ului pe care este publicat prezentul Regulament fără să anunțe în prealabil Participanții la Campanie.
- 13.5. Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial, precum și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial iar celelalte 2 (două) vor fi eliberate partii.

ORGANIZATOR:

Mențiune olografă: Am citit regulamentul,
am înțeles conținutul și efectele juridice.

Dinu Cristina-Gabriela
S.S. Dinu Cristina-Gabriela



**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"SUPREMA – LEX"**

Licența funcționare 163/1559/02.04.2014
Sediul: București, str. Ardeleni nr.1, bl.39A, sc.1, parter,
ap.2 (cam.3-4) și ap.3 (cam.1-6), sector 2
Telefon/fax : 210.58.07/210.58.18

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.650
Anul 2023, luna IUNIE, ziua 14, ora 13:15**

În fața mea, POPESCU IOANA MIRUNA, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- DINU CRISTINA-GABRIELA, de cetățenie română, domiciliată în [REDACTED]

[REDACTED] identificată cu CI seria [REDACTED] emisă de [REDACTED]
[REDACTED] cu valabilitate până la data de [REDACTED] CNP

[REDACTED] în calitate de administrator al S.C. Nordvision Tehniko Grup S.R.L., care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa la acesta.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de [REDACTED] cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. POPESCU IOANA MIRUNA**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii"

("Campania")

INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

INTERBRANDS ORBICO S.R.L., având sediul social la adresa Strada Serg. Nutu Ion, nr. 44, Corp A, Etaj 3, Sector 5, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/1993, cod unic de înregistrare RO3786280, e-mail: privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com, denumita în continuare „Operator”.

Prin intermediul **NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/2123/2010, CUI RO26585200, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează “Împuternicit”).

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți, în calitate de persoane vizate, următoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Prenume și Nume;

(ii) Data nașterii;

(iii) Adresa de livrare;

(iv) Adresa de E-mail;

(v) Număr de telefon;

(vi) Cont IBAN (pentru câștigătorul Marelui Premiu);

(vii) CNP – Cod Numeric Personal (doar pentru Câștigători validați, cu premii a căror valoare este mai mare de 600 lei).



3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea, după caz:

- (I) Organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) Desemnării și validării Câștigătorilor;
- (iii) Reținerii la sursă și plății efective a impozitelor Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către Persoana Vizată a Regulamentului și a Anexelor la acesta.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele colectate vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

În afară de Operator, prin Împuternicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: Hatos Economics S.R.L. (societatea care asigură serviciile contabile pentru calcularea și declararea taxelor către Statul Român), Fan Courier S.R.L. (societatea care furnizează servicii de curierat rapid), precum și autoritățile, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/Împuterniciților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania "Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii".

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (I) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului anterior retragerii acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, detalii pe www.dataprotection.ro.

Desemnarea Câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului prin Împuternicit la adresa: Romania, Bucuresti, Str. Suvenir nr. 8, Sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de Email: concurs@acetepremiaza.ro

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distrușe de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și Câștigător, înmânării și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale Persoanelor Vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Politica de confidențialitate și Protecția Datelor Personale – Detalii suplimentare

Funcționalitatea de înscriere la Campanie este asigurată de mai multe platforme tehnice care au, la rândul lor, prevederi specifice de Politici de Confidențialitate și Protecția Datelor Personale.

Prin înscrierea la Campanie, Participanții declară că au citit, au înțeles și sunt de acord cu acestea.

Lista completă a Politicilor de Confidențialitate și Protecția Datelor Personale specifice fiecărei platforme poate fi consultată în orice moment la adresa <https://www.acetepremiaza.ro/gdpr>.

12. Alte prevederi

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ANEXA NR. 2

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii"



Campanie desfășurată în rețeaua de magazine **KAUFLAND** va începe la data de **1 Iulie 2023, ora 00:00:01** (ora României) și va dura până la data de **31 August 2023, ora 23:59:59** (ora României).

Art. 1. Durata și teritoriul Campaniei

Campania va începe la data de 1 Iulie 2023, ora 00:00:01 (ora României) și va dura până la data de 31 August 2023, ora 23:59:59 (ora României). Campania se va desfășura în toate magazinele din rețeaua **KAUFLAND** de pe întreg teritoriul României.

Art. 2. Înscrierea în Campanie

Pentru a intra în această Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze din oricare dintre magazinele din rețeaua **KAUFLAND** cel puțin un Produs Participant menționat la art. 5.1. din Regulamentul Campaniei în valoare de minim 20 lei (TVA inclusă), și să înregistreze numărul documentului fiscal aferent achiziției, prin completarea formularului de înscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factură fiscală validă în perioada Campaniei va putea câștiga unul dintre premiile alocate campaniei desfășurate în magazinele din rețeaua **KAUFLAND** de pe întreg teritoriul României, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie pentru a câștiga unul dintre premiile alocate pentru rețeaua de magazine **KAUFLAND** trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei într-unul din magazinele participante din rețeaua **KAUFLAND** de pe întreg teritoriul României.

Înscrierea în Campanie va fi considerată validă numai dacă se va face selectând opțiunea "**KAUFLAND**" din formularul online de tip ChatBot. Exemplu: dacă un document fiscal emis în rețeaua de magazine **KAUFLAND** va fi înscris în concurs în secțiunea dedicată altor magazine, înscrierea va fi considerată invalidă.



Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei în cadrul rețelei de magazine din rețelele **KAUFLAND** de pe întreg teritoriul României, precum și din alte magazine decât cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din rețeaua **KAUFLAND** de pe întreg teritoriul României, aferente numărului de înscrieri efectuate în

Campanie, astfel încât, conform Regulamentului și a prezentei Anexa, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare. În cazul unui document fiscal digital se va face dovada deținerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei și în prezenta Anexă la Regulament.

Art. 3. Premiile Campaniei în cadrul magazinelor din rețeaua KAUFLAND

Premiile alocate în cadrul prezentei Campanii în cazul achiziționării de Produse Participante din magazinele din rețeaua KAUFLAND și participării la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare netă per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare netă totală (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Stație de călcat Tefal Express Easy	10	599	5990
VALOAREA TOTALĂ A PREMIILOR			5990

* Valori estimate de piață

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfășurată în cadrul magazinelor din rețeaua KAUFLAND.



ANEXA NR. 3

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii"



Campanie desfășurată în rețeaua de magazine **AUCHAN** va începe la data de **1 Iulie 2023, ora 00:00:01** (ora României) și va dura până la data de **31 August 2023, ora 23:59:59** (ora României).

Art. 1. Durata și teritoriul Campaniei

Campania va începe la data de 1 Iulie 2023, ora 00:00:01 (ora României) și va dura până la data de 31 August 2023, ora 23:59:59 (ora României). Campanie se va desfășura în toate magazinele din rețeaua **AUCHAN** de pe întreg teritoriul României.

Art. 2. Înscrierea în Campanie

Pentru a intra în această Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze din oricare dintre magazinele din rețeaua **AUCHAN** cel puțin un Produs Participant menționat la art. 5.1. din Regulamentul Campaniei în valoare de minim 20 lei (TVA inclusă), și să înregistreze numărul documentului fiscal aferent achiziției, prin completarea formularului de înscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factură fiscală validă în perioada Campaniei va putea câștiga unul dintre premiile alocate campaniei desfășurate în magazinele din rețeaua **AUCHAN** de pe întreg teritoriul României, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie pentru a câștiga unul dintre premiile alocate rețeaua de magazine **AUCHAN** trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei într-unul din magazinele participante din rețeaua **AUCHAN** de pe întreg teritoriul României.

Înscrierea în Campanie va fi considerată validă numai dacă se va face selectând opțiunea "**AUCHAN**" din formularul online de tip ChatBot. Exemplu: dacă un document fiscal emis în rețeaua de magazine **AUCHAN** va fi înscris în concurs în secțiunea dedicată altor magazine, înscrierea va fi considerată invalidă.



Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei în cadrul rețelei de magazine din rețelele **AUCHAN** de pe întreg teritoriul României, precum și din alte magazine decât cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participanții desemnați potențial câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din rețeaua **AUCHAN** de pe întreg teritoriul României, aferente numărului de înscrieri efectuate în

Campanie, astfel încât, conform Regulamentului și a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare. În cazul unui document fiscal digital se va face dovada deținerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei și în prezenta Anexă la Regulament.

Art. 3. Premiile Campaniei în cadrul magazinelor din rețeaua AUCHAN

Premiile alocate în cadrul prezentei Campanii în cazul achiziționării de Produse Participante din magazinele din rețeaua AUCHAN și participării la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare netă per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare netă totală (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Essential	10	400	4000
VALOAREA TOTALĂ A PREMIILOR			4000

* Valori estimate de piață

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfășurată în cadrul magazinelor din rețeaua AUCHAN.



ANEXA NR. 4

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii"

Campanie desfășurată în rețeaua de magazine PENNY va începe la data de **1 Iulie 2023, ora 00:00:01** (ora României) și va dura până la data de **31 August 2023, ora 23:59:59** (ora României).

Art. 1. Durata și teritoriul Campaniei

Campania va începe la data de 1 Iulie 2023, ora 00:00:01 (ora României) și va dura până la data de 31 August 2023, ora 23:59:59 (ora României). Campanie se va desfășura în toate magazinele din rețeaua PENNY de pe întreg teritoriul României.

Art. 2. Înscrierea în Campanie

Pentru a intra în această Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze din oricare dintre magazinele din rețeaua PENNY cel puțin un Produs Participant menționat la art. 5.1. din Regulamentul Campaniei în valoare de minim 20 lei (TVA inclusă), și să înregistreze numărul documentului fiscal aferent achiziției, prin completarea formularului de înscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factură fiscală validă în perioada Campaniei va putea câștiga unul dintre premiile alocate campaniei desfășurate în magazinele din rețeaua PENNY de pe întreg teritoriul României, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie pentru a câștiga unul dintre premiile alocate pentru rețeaua de magazine PENNY trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei într-unul din magazinele participante din rețeaua PENNY de pe întreg teritoriul României.

Înscrierea în Campanie va fi considerată validă numai dacă se va face selectând opțiunea "PENNY" din formularul online de tip ChatBot. Exemplu: dacă un document fiscal emis în rețeaua de magazine PENNY va fi înscris în concurs în secțiunea dedicată altor magazine, înscrierea va fi considerată invalidă.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei în cadrul rețelei de magazine din rețelele PENNY de pe întreg teritoriul României, precum și din alte magazine decât cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din rețeaua PENNY de pe întreg teritoriul României, aferente numărului de înscrieri efectuate în



Campanie, astfel încât, conform Regulamentului și a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare. În cazul unui document fiscal digital se va face dovada deținerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei și în prezenta Anexă la Regulament.

Art. 3. Premiile Campaniei în cadrul magazinelor din rețeaua PENNY

Premiile alocate în cadrul prezentei Campanii în cazul achiziționării de Produse Participante din magazinele din rețeaua **PENNY** și participării la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare netă per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare netă totală* (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Aparat de călcat vertical cu abur Tefal Access Steam	10	373	3730
VALOAREA TOTALĂ A PREMIILOR			3730

* Valori estimate de piață

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfășurată în cadrul magazinelor din rețeaua **PENNY**.



ANEXA NR. 5

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii"



Campanie desfășurată în rețeaua de magazine **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)** va începe la data de **1 Iulie 2023, ora 00:00:01** (ora României) și va dura până la data de **31 August 2023, ora 23:59:59** (ora României).

Art. 1. Durata și teritoriul Campaniei

Campania va începe la data de 1 Iulie 2023, ora 00:00:01 (ora României) și va dura până la data de 31 August 2023, ora 23:59:59 (ora României). Campania se va desfășura în toate magazinele din rețeaua **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)** de pe întreg teritoriul României.

Art. 2. Înscrierea în Campanie

Pentru a intra în această Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze din oricare dintre magazinele din rețeaua **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)** cel puțin un Produs Participant menționat la art. 5.1. din Regulamentul Campaniei în valoare de minim 20 lei (TVA inclusă), și să înregistreze numărul documentului fiscal aferent achiziției, prin completarea formularului de înscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factură fiscală validă în perioada Campaniei va putea câștiga unul dintre premiile alocate campaniei desfășurate în magazinele din rețeaua **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)** de pe întreg teritoriul României, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie pentru a câștiga unul dintre premiile alocate pentru rețeaua de magazine **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)** trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei într-unul din magazinele participante din rețeaua **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)** de pe întreg teritoriul României.



Înscrierea în Campanie va fi considerată validă numai dacă se va face selectând opțiunea "**ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)**" din formularul online de tip ChatBot. Exemplu: dacă un document fiscal emis în rețeaua de magazine **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)** va fi înscris în concurs în secțiunea dedicată altor magazine, înscrierea va fi considerată invalidă.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei în cadrul rețelei de magazine din rețelele **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)** de pe întreg teritoriul României, precum și din alte magazine decât cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din rețeaua **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)** de pe întreg teritoriul României, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului și a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare. În cazul unui document fiscal digital se va face dovada deținerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei și în prezenta Anexă la Regulament.

Art. 3. Premiile Campaniei în cadrul magazinelor din rețeaua **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)**

Premiile alocate în cadrul prezentei Campanii în cazul achiziționării de Produse Participante din magazinele din rețeaua **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)** și participării la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare netă per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare netă totală (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Aparat de gătit la aburi Te-fal Convenient Series	10	260	2600
VALOAREA TOTALĂ A PREMIILOR			2600

* Valori estimate de piață

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfășurată în cadrul magazinelor din rețeaua **ROMANIA HYPERMARCHE (CORA)**.



ANEXA NR. 6

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii"



Campanie desfășurată în rețeaua de magazine **MEGA IMAGE** va începe la data de **1 Iulie 2023, ora 00:00:01** (ora României) și va dura până la data de **31 August 2023, ora 23:59:59** (ora României).

Art. 1. Durata și teritoriul Campaniei

Campania va începe la data de 1 Iulie 2023, ora 00:00:01 (ora României) și va dura până la data de 31 August 2023, ora 23:59:59 (ora României). Campania se va desfășura în toate magazinele din rețeaua **MEGA IMAGE** de pe întreg teritoriul României.

Art. 2. Înscrierea în Campanie

Pentru a intra în această Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze din oricare dintre magazinele din rețeaua **MEGA IMAGE** cel puțin un Produs Participant menționat la art. 5.1. din Regulamentul Campaniei în valoare de minim 20 lei (TVA inclusă), și să înregistreze numărul documentului fiscal aferent achiziției, prin completarea formularului de înscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factură fiscală validă în perioada Campaniei va putea câștiga unul dintre premiile alocate campaniei desfășurate în magazinele din rețeaua **MEGA IMAGE** de pe întreg teritoriul României, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie pentru a câștiga unul dintre premiile alocate rețeaua de magazine **MEGA IMAGE** trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei într-unul din magazinele participante din rețeaua **MEGA IMAGE** de pe întreg teritoriul României.

Înscrierea în Campanie va fi considerată validă numai dacă se va face selectând opțiunea "**MEGA IMAGE**" din formularul online de tip ChatBot. Exemplu: dacă un document fiscal emis în rețeaua de magazine **MEGA IMAGE** va fi înscris în concurs în secțiunea dedicată altor magazine, înscrierea va fi considerată invalidă.



Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei în cadrul rețelei de magazine din rețelele **MEGA IMAGE** de pe întreg teritoriul României, precum și din alte magazine decât cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din rețeaua **MEGA IMAGE** de pe întreg teritoriul României, aferente numărului de înscrieri efectuate în

Campanie, astfel încât, conform Regulamentului și a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare. În cazul unui document fiscal digital se va face dovada deținerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei și în prezenta Anexă la Regulament.

Art. 3. Premiile Campaniei în cadrul magazinelor din rețeaua MEGA IMAGE

Premiile alocate în cadrul prezentei Campanii în cazul achiziționării de Produse Participante din magazinele din rețeaua **MEGA IMAGE** și participării la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare netă per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare netă totală (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Cafetieră Tefal Sense	10	280	2800
VALOAREA TOTALĂ A PREMIILOR			2800

* Valori estimate de piață

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfășurată în cadrul magazinelor din rețeaua **MEGA IMAGE**.



ANEXA NR. 7

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii"

Campanie desfășurată în rețeaua de magazine **CARREFOUR** va începe la data de **1 Iulie 2023, ora 00:00:01** (ora României) și va dura până la data de **31 August 2023, ora 23:59:59** (ora României).

Art. 1. Durata și teritoriul Campaniei

Campania va începe la data de 1 Iulie 2023, ora 00:00:01 (ora României) și va dura până la data de 31 August 2023, ora 23:59:59 (ora României). Campanie se va desfășura în toate magazinele din rețeaua **CARREFOUR** de pe întreg teritoriul României.

Art. 2. Înscrierea în Campanie

Pentru a intra în această Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze din oricare dintre magazinele din rețeaua **CARREFOUR** cel puțin un Produs Participant menționat la art. 5.1. din Regulamentul Campaniei în valoare de minim 20 lei (TVA inclusă), și să înregistreze numărul documentului fiscal aferent achiziției, prin completarea formularului de înscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factură fiscală validă în perioada Campaniei va putea câștiga unul dintre premiile alocate campaniei desfășurate în magazinele din rețeaua **CARREFOUR** de pe întreg teritoriul României, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie pentru a câștiga unul dintre premiile alocate rețeaua de magazine **CARREFOUR** trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei într-unul din magazinele participante din rețeaua **CARREFOUR** de pe întreg teritoriul României.

Înscrierea în Campanie va fi considerată validă numai dacă se va face selectând opțiunea "**CARREFOUR**" din formularul online de tip ChatBot. Exemplu: dacă un document fiscal emis în rețeaua de magazine **CARREFOUR** va fi înscris în concurs în secțiunea dedicată altor magazine, înscrierea va fi considerată invalidă.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei în cadrul rețelei de magazine din rețelele **CARREFOUR** de pe întreg teritoriul României, precum și din alte magazine decât cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participanții desemnați potențial câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din rețeaua **CARREFOUR** de pe întreg teritoriul României, aferente numărului de înscrieri efectuate în



Campanie, astfel încât, conform Regulamentului și a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare. În cazul unui document fiscal digital se va face dovada deținerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei și în prezenta Anexă la Regulament.

Art. 3. Premiile Campaniei în cadrul magazinelor din rețeaua CARREFOUR

Premiile alocate în cadrul prezentei Campanii în cazul achiziționării de Produse Participante din magazinele din rețeaua **CARREFOUR** și participării la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare netă per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare netă totală (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Mașină de tocat carne Tefal HV4	10	430	4300
VALOAREA TOTALĂ A PREMIILOR			4300

* Valori estimate de piață

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfășurată în cadrul magazinelor din rețeaua **CARREFOUR**.



ANEXA NR. 8
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Faci ACE în casă și poți Câștiga unul din cele peste 100 de premii"

Campanie desfășurată în rețeaua de magazine **SELGROS** va începe la data de **1 Iulie 2023, ora 00:00:01** (ora României) și va dura până la data de **31 August 2023, ora 23:59:59** (ora României).

Art. 1. Durata și teritoriul Campaniei

Campania va începe la data de 1 Iulie 2023, ora 00:00:01 (ora României) și va dura până la data de 31 August 2023, ora 23:59:59 (ora României). Campania se va desfășura în toate magazinele din rețeaua **SELGROS** de pe întreg teritoriul României.

Art. 2. Înscrierea în Campanie

Pentru a intra în această Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze din oricare dintre magazinele din rețeaua **SELGROS** cel puțin un Produs Participant menționat la art. 5.1. din Regulamentul Campaniei în valoare de minim 20 lei (TVA inclusă), și să înregistreze numărul documentului fiscal aferent achiziției, prin completarea formularului de înscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factură fiscală validă în perioada Campaniei va putea câștiga unul dintre premiile alocate campaniei desfășurate în magazinele din rețeaua **SELGROS** de pe întreg teritoriul României, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie pentru a câștiga unul dintre premiile alocate rețeaua de magazine **SELGROS** trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei într-unul din magazinele participante din rețeaua **SELGROS** de pe întreg teritoriul României.

Înscrierea în Campanie va fi considerată validă numai dacă se va face selectând opțiunea "SELGROS" din formularul online de tip ChatBot. Exemplu: dacă un document fiscal emis în rețeaua de magazine **SELGROS** va fi înscris în concurs în secțiunea dedicată altor magazine, înscrierea va fi considerată invalidă.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei în cadrul rețelei de magazine din rețelele **SELGROS** de pe întreg teritoriul României, precum și din alte magazine decât cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participanții desemnați potențialii câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din rețeaua **SELGROS** de pe întreg teritoriul României, aferente numărului de înscrieri efectuate în



Campanie, astfel încât, conform Regulamentului și a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare. În cazul unui document fiscal digital se va face dovada deținerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei și în prezenta Anexă la Regulament.

Art. 3. Premiile Campaniei în cadrul magazinelor din rețeaua SELGROS

Premiile alocate în cadrul prezentei Campanii în cazul achiziționării de Produse Participante din magazinele din rețeaua SELGROS și participării la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Descrierea premiului	Cantitate totală	Valoare netă per bucată (TVA sau alte taxe incluse)*	Valoare netă totală (TVA sau alte taxe incluse)*
	[nr. buc.]	[lei]	[lei]
Minitocător Tefal Masterchop	10	200	2000
VALOAREA TOTALĂ A PREMIILOR			2000

* Valori estimate de piață

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfășurată în cadrul magazinelor din rețeaua SELGROS.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **POPESCU IOANA MIRUNA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.


Notar public,
